

	Avaliação de Candidatos <b>BURGO Multimarcas</b>		I	II	II	II	II				
			Pedro Carlos Feldspatto	Antonio Frederico Webs	Saulo Midstern	George Friederich	João Maria de Souza				
<p><b>Líder de Oficina Mecânica Multimarcas</b>  <b>Chefe de Oficina Mecânica Multimarcas</b></p> <p><b>Sumário:</b>          --&gt; realiza e organiza atendimento em Oficina de Serviços Mecânicos para Automóveis, identificando as demandas, agilizando diagnóstico e pronto atendimento. Controla a agenda de atendimento diário e proporciona fluxo de atividades gerais, caracterizando peças, acessórios e serviços em documentação e sistemas. Zela pela organização geral pela imagem da Empresa interna e externamente.</p>											

## FUNÇÕES E RESPONSABILIDADES

	Pontuação				
1 Recepcionar clientes e prestar atendimento inicial imediato. Controlar acesso de clientes e organizar ambiente para encaminhar atendimento.					
2 Receber demanda do cliente e definir ações para diagnóstico. Identificar a demanda e definir o serviço com orçamento.					
3 Organizar agenda e verificar disponibilidades da área mecânica. Avaliar prioridades e redefinir agenda para encaixes e aproveitamento produtivo na oficina. Acompanhar cumprimento da agenda e definir alterações se necessárias.					
4 Prestar apoio técnico na oficina e verificar andamento dos trabalhos operacionais e técnicos. Controlar atividades dos mecânicos e definir alterações. Compartilhar ações e características de atendimento com mecânicos e dar orientação.					
5 Observar relação custo x benefício do trabalho em relação ao cliente. Informar com antecipação a gestão da oficina sobre demandas fora de rotina. Apresentar alternativas de melhoria nos serviços.					
6 Inserir informações em sistema próprio e definir quais peças, serviços e orientações, de acordo com o diagnóstico realizado. Categorizar serviços e identificar opções em catálogos de veículos e peças.					

## HABILIDADES

7 Fluência na comunicação					
8 Empatia e Disponibilidade					
9 Flexibilidade e Negociação					
10 Agilidade para respostas					
11 Proatividade					
12 Raciocínio lógico e orientação técnica para decisões					
13 Liderança participativa e comunicativa					
14 Visão do Cliente para perceber satisfação					
15 Protagonismo e visão corporativa (empresa)					
16 Planejamento, controle de tempo e pessoas					
17 Trabalho em Equipe					
18 Conformidade e Acompanhamento					

<b>RESULTADO</b>	0	0	0	0	0
	Pedro Carlos Feldspatto	Antonio Frederico Webs	Saulo Midstern	George Friederich	João Maria de Souza

O perfil mais ajustado às atividades é aquele cujo percentual é maior.  
 A análise deverá ser conciliada com: experiência, formação, trajetória profissional e entrevista.